



ÖKOLOGISCH

KLIMA

Ziel

Die CO₂e pro Beratungstag (umsatzbringend) werden systematisch verringert.
Im Jahr 2021, 2022, 2023 ff jeweils um (mind.) 10% senken.

Indikator

CO₂e / PT

Zielerreichung:

Das Ziel ist auf Kurs.

Die systematische Erfassung der Werte zeigt die gewünschte Verringerung.

Zeitraum gemessen	CO ₂ e / PT
gesamt 2019 (Teilwerte aus 2019)	117
gesamt 2020	106
gesamt 2021	74
gesamt 2022	54
gesamt 2023	49

Weitere Maßnahmen:

Kundenbesuche mit der Bahn ausbauen

Regionale Projekte bevorzugen

Photovoltaikanlage an Bürostandort Garmisch-Partenkirchen bauen und in Betrieb nehmen

Elektrofahrzeug anschaffen



ÖKONOMISCH

QUALITÄT

Ziel

Qualität der Beratung beurteilbar machen.
Regelmäßiges Kundenfeedback monitoren.
Notendurchschnitt halten/verbessern.

Indikator

Qualität der Dienstleistung nach Punktesystem beurteilbar machen und regelmäßige Kundenumfrage durchführen.

Zielerreichung:

Das Ziel ist auf Kurs.

Zeitraum gemessen	Schulnote
gesamt 2020	1.4
gesamt 2021	1.6
gesamt 2022	1.3
gesamt 2023	1.2

Die Umfrageergebnisse liegen nach wie vor im guten Bereich (deutlich unter der Vorgabe Schulnote 2.0)

Weitere Maßnahmen:

Dokumentation der Kundenprojekte vertiefen



SOZIALES

GESUNDHEIT

Ziel

Fitness (Gesundheit) der Mitarbeitenden aufgrund von Aktivitäten messbar machen.
Ziel ist es, jeden 2.Tag aktiv zu sein (50% Aktivtage)

Indikator

Verhältnis Aktivtage zu Kalendertage

Zielerreichung:

Das Ziel ist auf Kurs.

2020: Beide Unternehmer konnten nachweisen, dass sie die Aktivtage einhalten.

2021: Beide Unternehmer konnten nachweisen, dass sie die Aktivtage einhalten.

2022: Beide Unternehmer konnten nachweisen, dass sie die Aktivtage einhalten.

2023: Beide Unternehmer konnten nachweisen, dass sie die Aktivtage einhalten.

Weitere Maßnahmen:

Gezielt mehr freie Tage einbauen.

Urlaube unbedingt außerhalb Garmisch-Partenkirchen durchführen um Zwischenarbeiten im Büro während der Urlaubszeit zu verhindern.